

Septembre 2019

LE PROGRAMME ARTISTIQUE ITINÉRANT « ART IN RESONANCE » DU GROUPE THE PENINSULA HOTELS FAIT ÉTAPE À L'HOTEL THE PENINSULA PARIS AVEC DE NOUVELLES ŒUVRES

Les créations d'Elise Morin et de Saya Woolfalk rejoindront l'oeuvre "HOME" d'Iván Navarro à l'hôtel The Peninsula Paris, dans le cadre du programme global d'art contemporain, lancé en début d'année par le groupe The Peninsula Hotels



Des œuvres d'art commandées à Elise Morin, Saya Woolfalk et Iván Navarro seront exposées dans l'hôtel The Peninsula Paris dans le cadre du programme « Art in Resonance ».

Un engagement en faveur de l'art contemporain

Le programme d'art contemporain « [Art in Resonance](#) » a été lancé par The Peninsula Hotels au mois de mars dernier, à l'occasion d'Art Basel Hong Kong. Le groupe hôtelier de luxe, partenaire officiel de la foire, offre ainsi à ces clients une nouvelle façon de découvrir l'art contemporain au sein de ses établissements. Cette initiative artistique mondiale dévoile une série d'expositions expérientielles, caractérisée par une variété impressionnante de nouvelles commandes immersives. Parmi les artistes exposés à l'hôtel The Peninsula Hong Kong figuraient Iván Navarro (né en 1967 au Chili), Janet Echelman (née en 1966 aux États-Unis), Timothy Paul Myers (né en 1972 en Australie) et du collectif d'architectes chinois MINAX (fondée en 2005 en Chine).



Un programme artistique très attendu à Paris

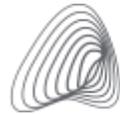
Le prochain chapitre du programme sera présenté à l'hôtel [The Peninsula Paris](#) (qui fête cette année son cinquième anniversaire) du **26 septembre au 15 novembre**. L'installation égyptique « HOME » de Navarro sera à nouveau présentée, aux côtés de deux œuvres récemment commandées par The Peninsula Hotels : les créations de Saya Woolfalk, artiste originaire du Japon et basée à New York, et d'Élise Morin, artiste française qui vit et travaille à Paris.

« Le succès et l'engouement suscités par le lancement de l'Art in Resonance à Hong Kong témoignent l'entrée dans une nouvelle ère pour l'Art dans l'hôtellerie », a déclaré Carson Glover, Vice-président Marketing et Communication du groupe The Peninsula Hotels. « C'était à la fois extrêmement touchant et encourageant de voir que les œuvres commissionnées puissent susciter autant de ravissement auprès de nos clients et visiteurs, et il ne fait aucun doute que nos installations à venir susciteront le même niveau d'exaltation. »

Pour assurer une cohérence et un succès constant pour chacune de ses expositions expérientielles « Art in Resonance », The Peninsula Hotels poursuit sa collaboration avec les commissaires Isolde Brielmaier et Bettina Prentice. « Bettina et moi sommes ravies de poursuivre notre partenariat avec The Peninsula Hotels, un groupe qui témoigne depuis sa création, son engagement en faveur de l'art contemporain et son soutien actif aux artistes », a déclaré Isolde Brielmaier, co-commissaire d'Art in Resonance. « The Peninsula Hotels n'agit pas uniquement en tant que lieu d'exposition mais également en qualité d'acteur, en apportant aux artistes le soutien financier et logistique nécessaire à la réalisation des projets de leurs rêves. Pour l'événement de Paris, nous avons travaillé ensemble afin d'identifier des artistes émergents et à mi-carrière, dont les créations abordent des sujets importants de notre époque. En commandant de nouvelles œuvres directement auprès de ces artistes, nous leur permettons de créer des pièces d'art percutantes et expérientielles qui, autrement, ne pourraient peut-être pas voir le jour. »

Pour un style durable

Avec le lancement d'Art in Resonance, le 26 septembre à Paris, pendant la *Fashion Week*, The Peninsula Hotels parrainera également la toute première présentation parisienne de la marque Brother Vellies. La jeune marque de mode fondée par Aurora James, récompensée aux CFDA Fashion Awards, travaille exclusivement avec des ateliers basés en Afrique. « Utiliser la mode comme moyen de créer et maintenir



des emplois dans l'artisanat à long terme, dans les régions où les offres sont rares, est la contribution la plus riche que l'industrie puisse offrir à la planète et à notre humanité. » a déclaré James. « Je remercie tout particulièrement The Peninsula Hotels d'avoir reconnu l'importance du travail que nous souhaitons accomplir chez Brother Vellies. »

L'événement parisien du programme « Art in Resonance » reflète parfaitement cet engagement en faveur du monde artistique. En effet, le groupe a choisi de s'associer à des artistes dont les œuvres abordent des enjeux mondiaux importants. « Les trois œuvres qui seront exposées à Paris ont vocation à susciter des échanges constructifs sur des sujets actuels et essentiels qui nous préoccupent tous. » a déclaré Bettina Prentice, co-commissaire d'« Art in Resonance ». « Saya Woolfalk envisage une définition élargie de la diversité culturelle. Elle capte l'attention des visiteurs avec ses projections immersives et éblouissantes, et ce n'est qu'après avoir fait l'expérience de l'œuvre que le public se rend compte qu'il s'agit d'une utopie post- raciale. Le travail d'Élise Morin utilise également la beauté pour attirer le spectateur. L'œuvre fait référence au paysage et à la nature, invitant ainsi à une réelle réflexion sur le « cycle de vie » des objets fabriqués par l'homme et leur impact écologique pour notre planète. »

Pour son installation parisienne, Élise Morin travaille sur une nouvelle sculpture monumentale à partir de CD pulvérisés. Iván Navarro, l'artiste d'origine chilien, utilise également du matériel industriel pour évoquer des problèmes tels que l'immigration et le changement climatique.

Après Paris, « Art in Resonance » retournera à l'hôtel [The Peninsula Hong Kong](#) en mars 2020 pour dévoiler une nouvelle série d'installations inspirantes, à l'occasion d'Art Basel Hong Kong, ce programme itinérant fera ensuite étape à Tokyo. Les amateurs d'art contemporain pourront découvrir ainsi une sélection d'œuvres « Art in Resonance » au [The Peninsula Tokyo](#), en avril 2020, où une nouvelle commande à un artiste local sera ajoutée au programme.

###



Prochaine étape du programme “Art in Resonance”: [The Peninsula Paris](#)

Les dates de l’exposition: du 26 Septembre au 15 Novembre 2019

Pour plus d’information sur Art in Resonance: [Click here](#)

À propos de Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Créée en 1866 et cotée à la Bourse de Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited est la société holding d’un groupe spécialisé dans la propriété, le développement et la gestion d’hôtels et de biens commerciaux et résidentiels de prestige dans des régions clé en Asie, aux États-Unis et en Europe, ainsi que dans la prestation de services touristiques et de loisirs, de gestion de clubs et autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills, The Peninsula Paris, The Peninsula Bangkok et The Peninsula Manila. Parmi les projets en cours, on citera The Peninsula London, The Peninsula Istanbul et The Peninsula Yangon. Le portefeuille immobilier du groupe inclut The Repulse Bay Complex, The Peak Tower et le St. John’s Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho-Chi-Minh-Ville, au Vietnam et le 21 avenue Kléber à Paris, en France. Le portefeuille des clubs et services du groupe inclut The Peak Tram à Kong, le Thai Country Club à Bangkok, en Thaïlande, le Quail Lodge & Golf Club à Carmel, en Californie ainsi que les clubs et services de conseils Peninsula, Peninsula Merchandising, et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Pour plus d’informations, veuillez-vous adresser à :

Nom : Léa Wu
Titre : Responsable Communication
The Peninsula Hotels
Téléphone : +33 (0)1 58 12 66 33
E-mail : leawu@peninsula.com
Espace presse : www.peninsula.com/en/newsroom
Site web : www.peninsula.com